

عرض إستثمار

للمشاركة في إنجاح الحدث التدريبي الأكبر

((الغبة الرمضانية السابعة للمدرین 2014))



التاریخ 9 – 10 یولیو 2014

المكان

فندق ریدسون ساس بلو – قاعة الهاشمي – الكويت



Sponsors



الكویت – حولي - شارع قتیبة - بناية البسام 3 – المیزانین – مكتب 36-37

22660101 – 22660103 – 22642525 – 55232121

www.m-matouq.com – Instagram@almatouq73 - youtube.com/buhanz73 - twitter@almatouq73

أنواع الرعايات

الراعي الشرفي

أحد الشخصيات العامة في المجتمع ذات الصلة في موضوع التعليم و التدريب و الوعي و المعرفة ، يدعم فئة الشباب و يساعد في توفير الفرص الحقيقية لإنجاح دورهم في نهضة الدولة و تحقيق تطلعاتها .

الراعي الرئيسي

شركة أو أكثر ذات تأثير في المجتمع لها أنشطه في مجال الخدمات المجتمعية للأفراد و الدوله ، ذلك الدور الذي يلعبه القطاع الخاص في المساعدة في تنمية مستدامه ذات طابع حضاري متطور يهتم في العلم و التعليم و التكنولوجيا كباب ل نهضة الدولة .

الراعي الذهبي

جميع الشركات التي تهتم في مجال التعليم و التدريب و الوعي و لها أ اتصال مباشر و غير مباشر في العملية التدريبية .

الراعي الفضي

جميع الشركات التي تهتم في مجال التعليم و التدريب و الوعي و لها أ اتصال مباشر و غير مباشر في العملية التدريبية .

الراعي المشارك

جميع الشركات التي تهتم في مجال التعليم و التدريب و الوعي و لها أ اتصال مباشر و غير مباشر في العملية التدريبية و تكون مشاركتها وفق خدمات محدده في مجال التدريب .

الراعي الداعم

جميع الشركات التي تهتم في مجال التعليم و التدريب و الوعي و لها أ اتصال مباشر و غير مباشر في العملية التدريبية و تكون مشاركتها وفق خدمات محدده تقدم لإنجاح الحدث وفق متطلبات العمل .

شروط و امتيازات الرعاية



الامتيازات للراعي الشرفي

- كلمة في الافتتاح الخاص بالحدث .
- افتتاح المعرض المصاحب للحدث .
- وضع أسم و صورة الراعي في فيديو الافتتاح .
- وضع أسم الراعي في البانر و الإعلانات الخاصة بالحدث .
- وضع الأسم على جميع المطبوعات الخاصة بالحدث (الصفحة الغلاف) .
- وضع أسم الراعي في الإعلان خلف مكان افتتاح الحدث (إعلان ملون كبير) .
- لقاء خاص في مجلة دليل التدريب .
- درع تكريمي أثناء الحفل الافتتاحي للحدث .
- 10 دعوات لحضور الغبة (VIP) .
- 5 دعوات لحضور الأفطار الجماعي للمدربين .
- 100 دعوة شخصية مجاناً و توزع من قبلكم لضيوفكم الكرام لزيارة المعرض .
- تغطية إعلامية و صحفية قبل و أثناء و بعد الحدث .
- بوث في المعرض خاص بالراعي الشرفي .
- ذكر أسم الراعي في جميع التغطيات الإعلامية (الفضائيات ، الصحافة ، الإذاعة) .
- وضع أسم الراعي في الموقع الخاص بالحدث .
- وضع أسم الراعي في جميع خدمات الحدث عبر شبكات التواصل الإجتماعي .
- وضع أسم الراعي عبر جميع الدعوات المطبوعة و الاللكترونية .
- 50 نسخة من مجلة دليل التدريب قبل بداية الحدث .

قيمة الرعاية 6500 دينار كويتي



الامتيازات للراعي الرئيسي

- وضع أسم و شعار الراعي في فيديو الافتتاح .
- وضع أسم الراعي في البانر و الإعلانات الخاصة بالحدث .
- وضع أسم الراعي على الحقيبة الخاصة بالمشاركين .
- وضع الشعار على جميع المطبوعات الخاصة بالحدث (فئة A - الغلاف) .
- وضع أسم الراعي في الإعلان خلف مكان افتتاح الحدث (إعلان ملون كبير) .
- لقاء خاص في المجلة صفحتين و تغطية صفحة و إعلان تحريري و إعلان تصميم خاص (مطوية كاملة) .
- 5 دعوات لحضور الغبة (VIP) .
- 3 دعوات لحضور الأفطار الجماعي للمدربين .
- 10 دعوات لحضور الغبة (فئة المشارك) .
- 200 دعوة شخصية مجاناً و توزع من قبلكم لضيوفكم الكرام لزيارة المعرض .
- تغطية إعلامية و صحفية قبل و أثناء و بعد الحدث .
- بوث في المعرض خاص بالراعي الرئيسي (فئة A) .
- ذكر أسم الراعي في جميع التغطيات الإعلامية (الفضائيات ، الصحافة ، الإذاعة) .
- وضع أسم و شعار الراعي في الموقع الخاص بالحدث .
- وضع أسم و شعار الراعي في جميع خدمات الحدث عبر شبكات التواصل الاجتماعي .
- وضع أسم و شعار الراعي عبر جميع الدعوات المطبوعة و الاللكترونية .
- 200 نسخة من مجلة دليل التدريب قبل بداية الحدث .

قيمة الرعاية 5500 دينار كويتي



الأمثيازات للراعي الذهبي

- وضع أسم و شعار الراعي في فيديو الافتتاح .
- وضع أسم الراعي في البانر و الإعلانات الخاصة بالحدث .
- وضع أسم الراعي على الحقيبة الخاصة بالمشاركين .
- وضع الشعار على جميع المطبوعات الخاصة بالحدث (فئة A - الغلاف) .
- وضع أسم الراعي في الإعلان خلف مكان افتتاح الحدث (إعلان ملون كبير) .
- لقاء خاص في المجلة صفحتين و تغطية صفحة و إعلان تحريري و إعلان مميز .
- 3 دعوات لحضور الغبة (VIP) .
- 2 دعوات لحضور الأفطار الجماعي للمدربين .
- 8 دعوات لحضور الغبة (فئة المشارك) .
- 160 دعوة شخصية مجاناً و توزع من قبلكم لضيوفكم الكرام لزيارة المعرض .
- تغطية إعلامية و صحفية قبل و أثناء و بعد الحدث .
- بوث في المعرض خاص بالراعي الذهبي (فئة B) .
- ذكر أسم الراعي في جميع التغطيات الإعلامية (الفضائيات ، الصحافة ، الإذاعة) .
- وضع أسم و شعار الراعي في الموقع الخاص بالحدث .
- وضع أسم و شعار الراعي في جميع خدمات الحدث عبر شبكات التواصل الإجتماعي .
- وضع أسم و شعار الراعي عبر جميع الدعوات المطبوعة و الاللكترونية .
- 150 نسخة من مجلة دليل التدريب قبل بداية الحدث .

قيمة الرعاية 4500 دينار كويتي

الكويت - حولي - شارع قتيبة - بناية البسام 3 - الميزانين - مكتب 36-37

22660101 - 22660103 - 22642525 - 55232121

www.m-matouq.com - Instagram@almatouq73 - youtube.com/buhanz73 - twitter@almatouq73



الأمثيازات للراعي الفضي

- إعلان تحريري و إعلان صفحة مجلة دليل التدريب .
- وضع أسم الراعي في البانر و الإعلانات الخاصة بالحدث .
- وضع أسم الراعي على الحقيبة الخاصة بالمشاركين .
- وضع الشعار على جميع المطبوعات الخاصة بالحدث (فئة B – صفحة داخلية) .
- وضع أسم الراعي في الإعلان خلف مكان أفتتاح الحدث (إعلان ملون كبير) .
- 2 دعوات لحضور الغبة (VIP) .
- 10 دعوات لحضور الغبة (فئة المشارك) .
- 100 دعوة شخصية مجاناً و توزع من قبلكم لضيوفكم الكرام لزيارة المعرض .
- تغطية إعلامية و صحفية قبل و أثناء و بعد الحدث .
- بوث في المعرض خاص بالراعي الفضي (فئة C) .
- ذكر أسم الراعي في جميع التغطيات الإعلامية (الفضائيات ، الصحافة ، الإذاعة) .
- وضع أسم و شعار الراعي في الموقع الخاص بالحدث .
- وضع أسم و شعار الراعي في جميع خدمات الحدث عبر شبكات التواصل الإجتماعي .
- وضع أسم و شعار الراعي عبر جميع الدعوات المطبوعة و الالإلكترونية .
- 100 نسخة من مجلة دليل التدريب قبل بداية الحدث .

قيمة الرعاية 3000 دينار كويتي



الامتيازات للراعي المشارك

- إعلان تحريري وإعلان صفحة في مجلة دليل التدريب .
- وضع أسم الراعي في البانر و الإعلانات الخاصة بالحدث .
- وضع أسم الراعي في الحقيبة الخاصة بالمشاركين .
- وضع الشعار على جميع المطبوعات الخاصة بالحدث (فئة C – صفحة داخلية).
- وضع أسم الراعي في الإعلان خلف مكان أفتتاح الحدث (إعلان ملون كبير) .
- 2 دعوات لحضور الغبة (VIP +) .
- 5 دعوات لحضور الغبة (فئة المشارك) .
- 100 دعوة شخصية مجاناً و توزع من قبلكم لضيوفكم الكرام لزيارة المعرض .
- تغطية إعلامية و صحفية قبل و أثناء و بعد الحدث .
- بوث في المعرض خاص بالراعي الفضي (فئة C) .
- وضع أسم و شعار الراعي في الموقع الخاص بالحدث .
- وضع أسم و شعار الراعي في جميع خدمات الحدث عبر شبكات التواصل الإجتماعي .
- وضع أسم و شعار الراعي عبر جميع الدعوات المطبوعة و الاللكترونية .
- 70 نسخة من مجلة دليل التدريب قبل بداية الحدث .

قيمة الرعاية 2000 دينار كويتي



الامتيازات للراعي الداعم

- إعلان تحريري و إعلان صفحة في مجلة دليل التدريب .
- وضع أسم الراعي في البانر و الإعلانات الخاصة بالحدث .
- وضع أسم الراعي في الحقيبة الخاصة بالمشاركين .
- وضع الشعار على جميع المطبوعات الخاصة بالحدث (فئة الداعمون).
- وضع أسم الراعي في الإعلان خلف مكان افتتاح الحدث (إعلان ملون كبير) .
- 2 دعوات لحضور الغبة (VIP +) .
- 5 دعوات لحضور الغبة (فئة المشارك) .
- 100 دعوة شخصية مجاناً و توزع من قبلكم لضيوفكم الكرام لزيارة المعرض .
- تغطية إعلامية و صحفية قبل و أثناء و بعد الحدث .
- بوث في المعرض خاص بالراعي الفضي (فئة C) .
- وضع أسم و شعار الراعي في الموقع الخاص بالحدث .
- وضع أسم و شعار الراعي في جميع خدمات الحدث عبر شبكات التواصل الإجتماعي .
- وضع أسم و شعار الراعي عبر جميع الدعوات المطبوعة و الاللكترونية .
- 40 نسخة من مجلة دليل التدريب قبل بداية الحدث .

قيمة الرعاية 1200 دينار كويتي